

*Konkurs
na realizację
spektaklu tańca
wokół sylwetki
Marie Rambert*

*Zgłoszenia do
31 października 2019 r.*

www.iam.pl

TERYTORIA CHOREOGRAFII

wiepodległa

POLSKA
THE GOVERNMENT
OF REPUBLIC OF
POLAND

ADAM
MICKIEWICZ
INSTITUTE

instytut muzyki i tańca

East European
Performing Arts
Platform

lublin
CITY OF INSPIRATION

LUBELSKI
TEATR TAŃCA

LUBELSKI
TEATR TAŃCA

CENTRUM KULTURY
W LUBLINIE

art stations
foundation

OTWARTY KONKURS NA REALIZACJĘ SPEKTAKLU

W RAMACH PROGRAMU *Terytoria choreografii – nowe szlaki awangardy* w 2020 roku

Instytut Adama Mickiewicza wraz z Instytutem Muzyki i Tańca, Centrum Kultury w Lublinie oraz Art Stations Foundation ogłasza otwarty konkurs na stworzenie i realizację spektaklu tańca zbudowanego wokół sylwetki i twórczości **Marie Rambert** w ramach programu ***Terytoria choreografii – nowe szlaki awangardy w 2020 roku*** [zwanego dalej PROGRAMEM].

A. Opis PROGRAMU:

Terytoria choreografii – nowe szlaki awangardy to program prezentacji polskiego tańca artystycznego z udziałem polskich tancerzy, choreografów, pedagogów i teoretyków tańca. PROGRAM będzie realizowany w latach 2018-2021. W ramach PROGRAMU spektakle, warsztaty, spotkania i debaty będą realizowane w najbardziej aktywnych centrach tańca w Europie Środkowej i Wschodniej, m.in. na Białorusi, Ukrainie, Gruzji, Armenii, Słowacji, Czechach, Węgrzech, Rumunii, Słowenii, Serbii, Bułgarii, Mołdawii.

PROGRAM jest kontynuacją projektu *Terytoria choreografii* z 2016 roku, którego idea w 2018 roku została poszerzona o propozycje związane z postaciami wybitnych artystek awangardy tanecznej XX wieku polskiego pochodzenia. Specjalna publikacja (zrealizowana w 2017 roku) oraz nowe, międzynarodowe projekty choreograficzne poświęcone będą zarówno artystycznemu dorobkowi, jak i fascynującym biografiami Poli Nireńskiej, Bronisławy Niżyńskiej, Marie Rambert i Yanki Rudzkiej. Tak jak w latach 20. i 30. XX wieku, polscy artyści mogą być również dziś źródłem inspiracji i nowoczesnego rozumienia choreografii w innych krajach. W PROGRAMIE pragniemy powrócić do modelu interkulturowej wymiany, opartego o realną współpracę z lokalnymi środowiskami, zaznaczając motyw silnej obecności choreografek i tancerek zarówno dziś, jak i w ogóle w historii tańca polskiego.

PROGRAM *Terytoria choreografii – nowe szlaki awangardy* jest realizowany w ramach wieloletniego programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego realizowanego przez Instytut Adama Mickiewicza *Polska 100*.

Partnerzy PROGRAMU: Instytut Muzyki i Tańca, East European Performing Arts Platform, Centrum Kultury w Lublinie, Art Stations Foundation.

W 2020 roku, w rezultacie otwartego konkursu, powstanie spektakl taneczny zbudowany wokół sylwetki i twórczości **Marie Rambert**.

Realizacja i premiera w/w spektaklu odbędzie się w terminie 1.04-30.06. 2020 roku. Po premierze, w okresie lipiec-listopad 2020 roku, spektakl ten zostanie zaprezentowany w ważniejszych centrach tańca w Europie. Pokazy SPEKTAKLU w 2020 roku planowane są na Bałkanach (co najmniej 3 kraje). Pokazom zagranicznym towarzyszyć będą warsztaty prowadzone przez twórców i wykonawców spektaklu.

B. Regulamin konkursu [zwany dalej REGULAMINEM]:

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

1. Otwarty konkurs [zwany dalej KONKURSEM] ogłoszony w 2019 roku na stworzenie i realizację premiery spektaklu tańca zbudowanego wokół sylwetki i twórczości Marie Rambert w ramach PROGRAMU *Terytoria choreografii – nowe szlaki awangardy* w 2020.
2. Spektakl, o którym mowa w punkcie I ust. 1 REGULAMINU, zwany jest dalej SPEKTAKLEM.
3. Organizatorzy KONKURSU [zwani dalej ORGANIZATORAMI]: Instytut Adama Mickiewicza, Instytut Muzyki i Tańca, Centrum Kultury w Lublinie, Art Stations Foundation.
4. Producent [zwany dalej PRODUCENTEM]: wnioskodawca, producent SPEKTAKLU zgłaszanego do realizacji w ramach KONKURSU, osoba prawna (samorządowa instytucja kultury, fundacja, stowarzyszenie lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą) z siedzibą w Polsce, występująca jako strona wobec ORGANIZATORÓW i odpowiedzialna za produkcję oraz premierę SPEKTAKLU i rozliczenie otrzymanego dofinansowania zgodnie z kosztorysem, o którym mowa w punkcie II ust. 2 lit. d REGULAMINU.
5. Partner [zwany dalej PARTNEREM]: osoba prawna (samorządowa instytucja kultury, fundacja, stowarzyszenie lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą) współpracująca z PRODUCENTEM merytorycznie lub organizacyjnie przy produkcji SPEKTAKLU.
6. Oferta konkursowa [zwana dalej OFERTA]: założenia merytoryczne, organizacyjne i budżetowe SPEKTAKLU zgłoszonego do KONKURSU, przedstawione w dokumentacji określonej w pkt. II ust. 2 REGULAMINU.
7. Komisja KONKURSU [zwana dalej KOMISJA] dokonuje oceny merytorycznej OFERT.
8. UMOWA zawarta pomiędzy ORGANIZATORAMI a wybranym w KONKURSIE PRODUCENTEM, zwana jest dalej UMOWĄ.
9. Prezentacje SPEKTAKLU w 2020 roku na Bałkanach wraz z warsztatami prowadzonymi przez twórców i wykonawców SPEKTAKLU, będące pozakonkursowym elementem PROGRAMU, zwane są dalej OBJAZDEM.
10. KONKURS prowadzony jest na podstawie niniejszego REGULAMINU i przepisów powszechnie obowiązujących.
11. KONKURS prowadzony jest na stronie <http://iam.pl>, zwanej dalej „Stroną Konkursu”.
12. Uczestnictwo w KONKURSIE oznacza zaakceptowanie przez biorącego w nim udział PRODUCENTA wymienionych w REGULAMINIE zasad i warunków, a także istotnych postanowień UMOWY, która stanowi Załącznik nr 2 do REGULAMINU oraz potwierdzeniem, że PRODUCENT spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w KONKURSIE.
13. W KONKURSIE nie mogą brać udziału pracownicy ORGANIZATORÓW oraz osoby współpracujące z nimi w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie KOMISJI oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników ORGANIZATORÓW oraz członków KOMISJI (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).
14. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem OFERTY ponosi PRODUCENT.

II. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. **Termin składania OFERT:** komplet wymaganych dokumentów należy przesłać do **31 października 2019** roku na adres mailowy: eepap@iam.pl w formie plików PDF oraz pocztą na adres Centrum Kultury w Lublinie, ul. Peowiaków 12, 20-007 Lublin z dopiskiem „Terytoria choreografii – Konkurs” (decyduje data stempla pocztowego).
2. **Wymagane dokumenty, składające się na OFERTE:**
 - a) Wypełniony Załącznik nr 1 do REGULAMINU – Karta zgłoszeniowa,
 - b) Założenia merytoryczne SPEKTAKLU (maksymalnie 2 strony znormalizowanego maszynopisu, 3600 znaków);
 - c) Biogramy artystyczne i portoflio twórców SPEKTAKLU;
 - d) Listy intencyjne potwierdzające współpracę PARTNERA/PARTNERÓW z PRODUCENTEM przy realizacji SPEKTAKLU;
 - e) Planowany kosztorys w podziale na środki własne PRODUCENTA i PARTNERA/PARTNERÓW oraz dofinansowanie ORGANIZATORÓW, zgodnie z warunkami realizacji SPEKTAKLU określonymi w punkcie III ust. 2 REGULAMINU, uwzględniający wszystkie koszty produkcji i premiery SPEKTAKLU, takie jak:
 - honoraria wszystkich osób zaangażowanych do produkcji i realizacji SPEKTAKLU,
 - przejazdy i zakwaterowanie twórców, wykonawców i realizatorów SPEKTAKLU,
 - koszty zakupu materiałów technicznych i produkcji SPEKTAKLU,
 - koszty wynajmu dodatkowej sali prób (o ile to konieczne),
 - koszt wypożyczenia sprzętu technicznego (o ile to konieczne),
 - koszty z tytułu praw autorskich,
 - koszty promocji SPEKTAKLU (w tym koszty: dokumentacji fotograficznej i filmowej, przygotowanie grafiki, druk materiałów promocyjnych, koszty prowadzenia działań promocyjnych).
 - f) kopię dokumentu potwierdzającego status prawny PRODUCENTA oraz PARTNERA/PARTNERÓW (aktualny odpis z właściwego rejestru).
3. Jeden PRODUCENT może zgłosić tylko jedną OFERTE.
4. **Kwalifikacja OFERT** zgłoszonych do KONKURSU odbywać się będzie dwuetapowo:

Pierwszy etap KONKURSU: ocena formalna OFERT – ocena OFERT pod względem formalnym, organizacyjnym i finansowym. Drugi etap KONKURSU: ocena merytoryczna OFERT – ocena OFERT pod względem merytorycznym dokonana przez KOMISJĘ.
5. **Pierwszy etap KONKURSU – ocena formalna OFERT:**
 - a) OFERTY oceniane są pod względem formalnym przez ORGANIZATORÓW,
 - b) OFERTY, w których stwierdzono błędy formalne, nie przechodzą do drugiego etapu KONKURSU,
 - c) błąd formalny występuje, gdy zaistnieje jedna z niżej wymienionych okoliczności:
 - OFERTA nie spełnienia wymogów z pkt. I ust. 1 REGULAMINU,
 - OFERTA jest niekompletna w stosunku do wymogów z pkt. II ust. 2 lit. a-e REGULAMINU,
 - nadesłanie zgłoszenia po terminie (pkt II ust. 1 REGULAMINU),
 - zgłoszenie przez jednego PRODUCENTA więcej niż jednej OFERTY (pkt II ust. 3 REGULAMINU).

6. Drugi etap KONKURSU – ocena merytoryczna OFERT:

- a) Oceny merytorycznej dokonuje KOMISJA.
- b) KOMISJA jest powołana przez ORGANIZATORÓW.
- c) KOMISJA wyłoni jedną OFERTĘ zawierającą propozycję jednego SPEKTAKLU, który następnie zostanie zrealizowany (produkcja i premiera) w ramach PROGRAMU.
- d) W przypadku wielu OFERT spełniających kryteria, dopuszcza się wybór dwóch propozycji SPEKTAKLU.
- e) KOMISJA zastrzega sobie prawo do określenia wysokości przyznanych środków na realizację wybranych SPEKTAKLI.
- f) Kryteria oceny merytorycznej: adekwatność OFERTY do założeń PROGRAMU i KONKURSU, wartość artystyczna OFERTY, poziom profesjonalizmu twórców, wykonawców i realizatorów SPEKTAKLU, kompetencje organizacyjno-produkcyjne PRODUCENTA.
- g) Od decyzji KOMISJI nie przysługuje odwołanie.

7. **Termin ogłoszenia wyników KONKURSU:** 13 listopada 2019 roku. Wyniki zostaną opublikowane na stronach internetowych ORGANIZATORÓW.

8. O wynikach KONKURSU ORGANIZATORZY poinformują niezwłocznie PRODUCENTA zwycięskiej OFERTY telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. ORGANIZATORZY nie ponoszą odpowiedzialności za błędy w danych teleadresowych podanych przez PRODUCENÓW.

9. Decyzja KOMISJI o wyborze zwycięskiej OFERTY lub OFERT jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

10. ORGANIZATORZY z przyczyn obiektywnych nie muszą wdrażać zwycięskiej OFERTY.

11. ORGANIZATORZY mogą zakończyć KONKURS bez rozstrzygnięcia w przypadku kiedy nie wpłynie żadna OFERTA, lub każda z złożonych ofert nie spełnia założeń merytorycznych i artystycznych KONKURSU.

12. **Planowany termin podpisania UMOWY:** do 1 kwietnia 2020 roku.

III. NAGRODY

1. Na warunkach określonych w niniejszym REGULAMINIE zwycięska OFERTA zostanie nagrodzona w następujący sposób:
 - a) poprzez realizację projektu PRODUCENTA przez ORGANIZATORÓW,
 - b) poprzez zawarcie UMOWY dotyczącej przygotowania do realizacji zwycięskiej OFERTY.
2. Całkowita wartość UMOWY, o której mowa w ust. 1 powyżej wyniesie nie więcej niż: **150.000 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 brutto)**.
3. Treść istotnych postanowień UMOWY, o której mowa powyżej, stanowi Załącznik nr 2 do REGULAMINU.

IV. WARUNKI REALIZACJI SPEKTAKLU

1. SPEKTAKL zgłoszony do realizacji w ramach KONKURSU musi być spektaklem tańczeniowym zbudowanym wokół sylwetki oraz twórczości Marie Rambert.
2. Termin realizacji i premiery SPEKTAKLU: 1.04-30.06.2020 roku (jest on równoznaczny z terminem wydatkowania środków na realizację SPEKTAKLU), przy czym w terminie wcześniejszym mogą odbyć się prace przygotowawcze (rezydencje, wizyty studyjne, warsztaty itd.) finansowane w całości ze środków PRODUCENTA lub PARTNERA/PARTNERÓW.
3. Miejscem produkcji i premiery SPEKTAKLU może być siedziba PRODUCENTA lub PARTNERA. Jeśli PRODUCENT i PARTNER/PARTNERZY nie dysponują konieczną infrastrukturą, możliwa jest produkcja i premiera SPEKTAKLU w Centrum Kultury w Lublinie. Jeżeli premiera SPEKTAKLU odbędzie się poza Polską, PRODUCENT jest zobowiązany do zorganizowania pokazu w Polsce. Rezydencja przygotowująca spektakl może odbyć się w Art. Station Foundation w Poznaniu. W obu wypadkach PRODUCENT musi uzyskać potwierdzenie zaraz po ogłoszeniu wyników KONKURSU (listopad/ grudzień 2019) ze strony Centrum Kultury w Lublinie (osoba kontaktowa: Ryszard Kalinowski, mail: taniec@cklublin.pl) lub ze strony Art Stations Foundation w Poznaniu (osoba kontaktowa: Joanna Leśnierowska, mail: j.lesnierowska@artstationsfoundation5050.com).
4. Maksymalny budżet produkcji i premiery SPEKTAKLU zapewniany przez ORGANIZATORÓW: 150.000,00 zł brutto (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 brutto), przy czym kwota ta może stanowić nie więcej niż 80% całkowitego budżetu produkcji i premiery SPEKTAKLU. PRODUCENT zobowiązuje się do zapewnienia pozostałych środków finansowych (minimum 20% całkowitego budżetu) niezbędnych do realizacji produkcji i premiery SPEKTAKLU.
5. Skład osobowy całego zespołu SPEKTAKLU (wykonawcy, choreograf/reżyser, kompozytor, scenograf, kostiumograf, realizatorzy, obsługa techniczna) nie może być większy niż 12 osób.
6. Co najmniej jeden z PARTNERÓW zaangażowanych w produkcję i premierę SPEKTAKLU musi być **organizacją** (rządową, samorządową, niezależną) **zagraniczną**. Z uwagi na fakt, iż Marie Rambert przez większość życia tworzyła w Wielkiej Brytanii, posiadanie PARTNERA/PARTNERÓW z siedzibą w Wielkiej Brytanii będzie dodatkowym atutem.
7. PRODUCENT jest zobowiązany do przesłania raportów ewaluacyjnych z realizacji SPEKTAKLU, na które składają się: raport merytoryczny i rozliczenie finansowe wraz z kopiami faktur i umów związanych z realizacją SPEKTAKLU, materiały promocyjne w postaci kompletu zaproszeń, plakatów, afiszy, programów oraz dokumentację fotograficzną i dokumentację filmową premiery SPEKTAKLU w terminie oraz na warunkach określonych w UMOWIE.
8. OBJAZD SPEKTAKLU, tj. pokazy zagraniczne oraz warsztaty towarzyszące pokazom, prowadzone przez twórców i wykonawców SPEKTAKLU planowane są przez ORGANIZATORÓW w terminie od 1 lipca do 30 listopada 2020 roku. Szczegółowy harmonogram OBJAZDU zostanie ustalony przez ORGANIZATORÓW w porozumieniu z lokalnymi partnerami i przekazany PRODUCENTOWI SPEKTAKLU do **1 czerwca 2020 roku**. W UMOWIE określone zostaną zobowiązania PRODUCENTA dotyczące jego odpowiedzialności za umożliwienie realizacji OBJAZDU. Pokazy SPEKTAKLU w ramach OBJAZDU planowane są na Bałkanach.
9. ORGANIZATORZY w ramach OBJAZDU pokrywają ryczałtowe wynagrodzenie reżysera/choreografa, każdego z wykonawców SPEKTAKLU oraz realizatorów obsługujących SPEKTAKL w wysokości 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100 brutto) dla osoby za każdy SPEKTAKL.

V. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ

1. W niniejszym postępowaniu zawiadomienia i inne dokumenty, do których w niniejszym REGULAMINIE ORGANIZATORZY nie przewidzieli innej formy składania, ORGANIZATORZY i PRODUCENCI przekazują faksem lub drogą elektroniczną. Forma pisemna jest zawsze dopuszczalna.
2. Jeżeli ORGANIZATORZY lub PRODUCENCI przekazują zawiadomienia oraz inne dokumenty faksem, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza pisemnie fakt ich otrzymania.
3. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z PRODUCENTAMI po stronie ORGANIZATORÓW jest Pani Anna Strzałkowska, e-mail: astrzalkowska@iam.pl
4. Na stronie internetowej www.iam.pl, ORGANIZATORZY będą publikować:
 - a) niniejszy REGULAMIN wraz z Załącznikami,
 - b) zawiadomienia oraz informacje związane z prowadzonym KONKURSEM, w tym zwłaszcza: zapytania PRODUCENTÓW o wyjaśnienie treści REGULAMINU wraz z wyjaśnieniami ORGANIZATORÓW do tych zapytań,
 - c) zawiadomienia o zmianie treści REGULAMINU,
 - d) zawiadomienia o przedłużeniu terminu składania OFERT; zawiadomienie o wyborze OFERTY.

VI. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

1. ORGANIZATORZY zastrzegają sobie prawo do unieważnienia KONKURSU w przypadku:
 - a) gdy nie wpłyną więcej niż dwie OFERTY,
 - b) gdy wszystkie OFERTY nie spełnią warunków REGULAMINU,
 - c) gdy żadna z przedstawionych w KONKURSIE OFERT nie będzie odpowiadać założeniom i celom, jakie zamierzali osiągnąć ORGANIZATORZY,
 - d) niezadowolającego poziomu artystycznego OFERT.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. ORGANIZATORZY nie odpowiadają za:
 - a) szkody poniesione przez PRODUCENTÓW w wyniku ich udziału w KONKURSIE,
 - b) zagubione, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia OFERTY do KONKURSIE,
 - c) problemy w dostarczeniu OFERTY z przyczyn od niego niezależnych.
2. PRODUCENT projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec ORGANIZATORÓW i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona OFERTA naruszała prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
3. ORGANIZATORZY nie zwracają PRODUCENTOM zgłoszonych do Konkursu OFERT.
4. Zgłoszenie uczestnictwa w KONKURSIE zobowiązuje PRODUCENTA do podporządkowania się postanowieniom niniejszego REGULAMINU.
5. Przekazanie środków finansowych przez ORGANIZATORÓW zostanie dokonane przelewem (na wskazane konto bankowe) na warunkach określonych w UMOWIE.
6. PRODUCENT jest zobowiązany do informowania ORGANIZATORÓW o istotnych zmianach w zadaniu, w stosunku do OFERTY, na podstawie której przyznane zostało wsparcie finansowe.

PRODUCENT jest zobowiązany do umieszczania w materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących SPEKTAKLU (plakatach, publikacjach, programach, katalogach, zaproszeniach, informacjach, stronach internetowych itp.) informacji o współprodukcji SPEKTAKLU przez ORGANIZATORÓW na zasadach określonych w UMOWIE.

7. ORGANIZATORZY zapewniają, że zgłoszone OFERTY będą wykorzystywane tylko w ramach KONKURSU. ORGANIZATORZY zastrzegają sobie prawo do bezpłatnej czasowej publikacji i prezentacji zgłoszonych do KONKURSU OFERT we własnych celach promocyjnych, w tym na Stronie Konkursu oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych PRODUCENTÓW KONKURSU na potrzeby KONKURSU. Całość wybranej OFERTY w tym (grafiki, zdjęcia, opis koncepcji) mogą być wykorzystane w akcjach promocyjnych i informacyjnych ORGANIZATORÓW dotyczących KONKURSU, w tym w publikacjach i portalach internetowych ORGANIZATORÓW
8. Wszelkie spory dotyczące KONKURSU będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby IAM.
9. Niniejszy REGULAMIN jest dostępny w siedzibie ORGANIZATORÓW oraz na Stronie Konkursu.
10. W sprawach nie dających się przewidzieć i nieuregulowanych niniejszym REGULAMINEM decydują ORGANIZATORZY.

VIII. DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do PROGRAMU oznacza wyrażenie przez PRODUCENTÓW zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem naboru do PROGRAMU, wyłonienia zakwalifikowanych PRODUCENTÓW i przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o PROGRAMIE, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, ORGANIZATORZY informują, że:
 - 1) Współadministratorami danych osobowych są:
 - Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006;.
 - Instytut Muzyki i Tańca, ul. Aleksandra Fredry 8, 00-097 Warszawa, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr 83/2010, NIP 525-249-03-48
 - Centrum Kultury w Lublinie z siedzibą w Lublinie (20-007), przy ul. Peowiaków 12 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Lublin pod numerem RIK01;
 - Art Stations Foundation, Art Stations Foundation z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 42, 61-888 Poznań, zarejestrowaną w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000151480, NIP: 7822264645, REGON:634457208

- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych:
 - IAM: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
 - IMiT: ul. Aleksandra Fredry 8, 00-097 Warszawa, adres e-mail: iod@imit.org.pl
 - CK: ul. Peowiaków 12, 20-007 Lublin, adres e-mail: rolender@ck.lublin.pl
 - ASF: ul. Półwiejska 42, 61-888Poznań, e-mail: office@artstationsfoundation5050.com
- 3) Dane osobowe PRODUCENTÓW są przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. e RODO – wykonywania zadania publicznego przez ORGANIZATORÓW, do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych PRODUCENTÓW oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, do celów rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o PROGRAMIE;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparcie z zakwalifikowanym PRODUCENTEM.
- 4) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adresy określone w pkt 2 powyżej, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
- 5) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących u Organizatorów,
- 6) Odbiorcami danych osobowych PRODUCENTÓW będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Organizatorów, zewnętrzne podmioty świadczące usługi prawne i księgowość na rzecz Organizatorów, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- 7) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- 8) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- 9) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- 10) PRODUCENT ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa.

Wykaz załączników:

- Załącznik nr 1 – Karta Zgłoszeniowa
- Załącznik nr 2 – Istotne Postanowienia Umowy

Kontakt:

Anna Strzałkowska
East European Performing Arts Platform

Centrum Kultury w Lublinie
ul. Peowiaków 12
tel. +48 81 466 61 18
mail: eepap@iam.pl



PROGRAM *Terytoria choreografii – nowe szlaki awangardy* jest częścią koordynowanego przez Instytut Adama Mickiewicza międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100, realizowanego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2022.

Sfinansowano ze środków MKiDN w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2022.